



Singapore: la grande ripresa del settore del MICE

Le prospettive positive previste in seguito alla ripresa dei viaggi sono supportate da una ricca pipeline di eventi su larga scala e dal lancio del nuovo programma INSPIRE Global 2.0. La sostenibilità emerge come tendenza dominante.

Singapore, 6 giugno 2022 - Dopo la riapertura della città-stato ai visitatori vaccinati senza requisiti di quarantena e test, le previsioni relative all'industria di Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) sono estremamente positive.

Singapore Tourism Board (STB) sta sfruttando questo periodo di ripresa **lanciando un programma di incentivi potenziato dedicato ai gruppi MICE internazionali** e attraverso una **ricca programmazione di eventi nel 2022 e oltre**. Grazie a questi fattori si prevede una piena ripresa del settore MICE entro due o tre anni.

Diversi sono gli elementi che indicano che la ripresa del settore stia accelerando. Singapore ha ospitato oltre 200 eventi a cui hanno partecipato circa 49.000 delegati nel 2021. Solo nei primi tre mesi di quest'anno (gennaio - marzo 2022), Singapore ha ospitato più di 150 eventi a cui hanno partecipato oltre 37.000 delegati. Questo numero è destinato ad aumentare, con almeno 66 eventi internazionali pianificati per il resto del 2022.

"La comunità del settore MICE è ansiosa di avere di nuovo l'opportunità di incontrarsi e fare networking di persona. Questo desiderio, così come il recente allentamento delle restrizioni, sono due elementi che pongono l'industria nelle condizioni di una forte ripresa"- ha dichiarato Yap Chin Siang, Deputy Chief Executive, STB - "Siamo desiderosi di accogliere un maggior numero di viaggiatori d'affari nei prossimi anni e speriamo che le esperienze nell'ambito del programma INSPIRE Global 2.0 incoraggino i visitatori a godere di tutto ciò che Singapore ha da offrire".

Nell'ambito del programma [In Singapore Incentives & Rewards \(INSPIRE Global 2.0\)](#) di STB, i gruppi MICE qualificati avranno a disposizione nuove esperienze, dalla cucina alle attrazioni, dai tour tematici al team building. Sarà possibile scegliere tra una **selezione di quasi 80 esperienze** che il gruppo potrà vivere a Singapore, un aumento notevole rispetto alle 54 esperienze introdotte nell'ambito di INSPIRE Global 1.0.

Tra i nuovi partner di INSPIRE Global 2.0 figurano l'attrazione di Sentosa, Scentopia; 1-Group, un gruppo che offre una serie di esperienze culinarie, e Urban Yogis, un centro benessere yoga che offre esperienze di team building all'insegna del wellness. È stata inoltre aggiunta una nuova categoria per gli appassionati di shopping, come esperienze esclusive al Design Orchard oppure tour nel back-of-house che prevedono anche degli incontri con gli stilisti.

STB continuerà inoltre a offrire programmi di assistenza per attirare gli eventi MICE a Singapore. Un esempio è il programma [Business Events in Singapore \(BEIS\)](#), che incoraggia l'industria ad organizzare eventi innovativi e di qualità a Singapore.

Un ambiente favorevole alla ripresa

Dall'aprile 2022, Singapore accoglie tutti i viaggiatori vaccinati, senza requisiti di quarantena e test. Fattori come il recente allentamento delle misure COVID-19, oppure l'eliminazione dei limiti di dimensione dei gruppi e di capacità degli eventi, hanno reso Singapore una destinazione ideale per l'organizzazione di grandi eventi, con maggiori opportunità di networking.

Una destinazione leader nel settore MICE

Singapore continua a essere riconosciuta come la destinazione preferita per gli eventi aziendali. Nel gennaio 2022, la città-stato asiatica ha ricevuto il premio **Chair's Award 2022** della *Professional Convention Management Association* (PCMA) per il suo contributo al settore degli eventi aziendali nel 2021. La PCMA ha sottolineato **il lavoro e l'agilità di STB nel sostenere la riapertura in sicurezza degli eventi aziendali a Singapore**. Oltre a sostenere lo sviluppo di un piano per la resilienza dell'industria, atto a fornire indicazioni sulle misure di sicurezza e sulle migliori pratiche, STB ha supportato la formazione e l'aggiornamento di professionisti del settore e ha mantenuto la destinazione in cima alla lista delle destinazioni preferite per gli eventi aziendali internazionali attraverso diverse campagne di marketing.

Tra gli altri riconoscimenti ottenuti da Singapore durante la pandemia:

1. **Best Business City in Asia and Best Business City in the World**, Business Traveller Asia-Pacific Awards 2021
2. **Top International Meetings Country and City**, Union of International Associations 62nd International Meetings Statistics Report 2020
3. **Best MICE Destination (Asia)**, M&C Asia Stella Awards 2021

Un corposo programma di eventi

Quest'anno segna il tanto atteso ritorno di eventi internazionali, tra cui *Food and Hotel Asia - Food & Beverage* (5-8 settembre) e *Food and Hotel Asia - HoReCa* (25-28 ottobre). Si prevede che questi eventi attireranno più di 30.000 partecipanti fisici ciascuno. Nel corso del 2022 Singapore accoglierà anche una serie di nuovi appuntamenti, tra cui la *Global Health Security Conference 2022* (28 giugno -1 luglio) e *Cosmoprof + Cosmopack Asia* (16-18 novembre).

Il ricco programma di eventi MICE riflette la fiducia degli organizzatori nel Paese, come destinazione completa per questo tipo di eventi: la sua vibrante cultura imprenditoriale, le eccellenti infrastrutture, la stabilità del governo e l'esperienza unica nella realizzazione di eventi di alta qualità, senza dimenticare la sua posizione strategica come hub del sud-est asiatico.

Tra gli altri importanti eventi che si svolgeranno a Singapore dopo il 2022:

1. Inter airport South East Asia (IASEA), 2023
2. Sea Asia 2023
3. International Trademark Association (INTA)'s 2023 Annual Meeting Live+
4. Gastech Exhibition & Conference, 2023
5. SILMO Singapore, 2023 - 2025
6. FIND – Design Fair Asia, 2023 - 2024
7. transport logistic and air cargo South East Asia 2023
8. Asia CEO Summit @ Singapore, 2023 – 2024
9. Worldchefs Congress and Expo, 2024

MEDIA RELEASE



- 10. Rotary International Convention, 2024
- 11. 110th Lions Clubs International Convention, 2028

Road to sustainability

I professionisti dei viaggi e del settore del MICE sono sempre più spesso alla ricerca di opzioni più sostenibili per la pianificazione degli eventi aziendali.

Ready, get set, go green! – il nuovo *white paper* pubblicato da STB e *American Express Global Business Travel* (Amex GBT) - analizza le principali tendenze dei meeting e degli eventi green, il ruolo svolto dalle destinazioni e il modo in cui i professionisti di viaggi ed eventi business possono valutare la sostenibilità di una destinazione.

Mentre le organizzazioni si adoperano per ridurre il loro impatto ambientale, il *white paper* offre anche consigli pratici su come rendere più sostenibili gli eventi aziendali, identificando delle vere e proprie tappe di un cammino verso la sostenibilità.

Singapore Tourism Board continuerà a supportare il settore adottando certificazioni di sostenibilità e pratiche green attraverso il programma BEiS.

Per incoraggiare i viaggi sostenibili, il *Singapore MICE Advantage Programme* (SMAP) 3.0 include anche un nuovo focus sulla sostenibilità. In collaborazione con i principali partner turistici, tra cui Singapore Airlines, Changi Airport Group, JetQuay, Sentosa Development Corporation, StarHub, Grab e NETS, il nuovo programma offre ai delegati e agli organizzatori di eventi la possibilità di scegliere di viaggiare in modo sostenibile attraverso opzioni di trasporto ecologiche, tour ecologici e trasporti pubblici scontati su treni e autobus.

Il cammino verso la sostenibilità di Singapore è supportato anche dalla [recente partecipazione del Paese al GDS-Index](#), che si basa sull'impegno della città-stato nell'ambito del **Singapore Green Plan 2030**, nonché nell'ospitare eventi legati alla sostenibilità come Ecosperity, che torna per la sua ottava edizione nel 2022.

Ufficio stampa Singapore Tourism Board
P.R & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini – gloria.peccini@prgoup.it - +39 335 276216
Marialuisa Scatena – marialuisa.scatena@prgoup.it - +39 340 5674473

Singapore Tourism Board

Singapore Tourism Board (STB) è l'agenzia leader di sviluppo del turismo, uno dei principali settori economici di Singapore. In collaborazione ad altri partner e alla comunità formiamo a Singapore un panorama turistico dinamico. Diamo vita a Passion Made Possible differenziando Singapore e mostrandola come una destinazione vibrante che ispira le persone a condividere e approfondire le loro

MEDIA RELEASE



**Passion
Made
Possible**



passioni. Per maggiori informazioni visita www.stb.gov.sg o www.visitsingapore.com oppure seguici su Twitter @STB_sg